

2023 年度

青岛四方阿尔斯通铁路运输设备有限公司社会责任报告



山东省青岛市

2024 年 2 月

目录

| | |
|-------------------------|----|
| 关于本报告 | 3 |
| 第一章 公司基本情况 | 4 |
| 第二章 员工权益和健康安全保障 | 5 |
| 第三章 供应商管理与合作发展 | 9 |
| 第四章 产品质量控制及客户权益维护 | 10 |
| 第五章 环境保护和可持续发展 | 11 |
| 第六章 社会公益事业 | 13 |

关于本报告

一、时间范围

报告覆盖时间周期为2023年1月1日-2023年12月31日，并包含部分历史信息。

二、指代说明

为了便于阅读，报告中“青岛四方阿尔斯通铁路运输设备有限公司”也以“AST公司”、“本公司”、“公司”或“我们”表示。

三、报告内容

本报告真实、客观地反应了AST公司2022年度在日常经营管理活动中，履行社会责任方面的重要内容。本公司在大力发展循环经济，创造经济效益的同时，主动承担社会责任，遵守法律法规，恪守商业道德，保护员工的合法权益，提供安全舒适的工作环境，诚信对待供应商和客户，不断降低能源消耗与污染物排放，积极从事公益事业，并接受政府和公众的监督。致力于实现AST公司与全社会的和谐发展，打造中国高铁“金名片”。

四、编制依据

本报告依据《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)，并参考《社会责任标准》(SA 8000)以及国际标准化组织发布的《社会责任指南》(ISO 26000)进行编制。

五、数据来源与可靠性保证

本报告中披露信息和数据均来自AST公司正式文件和统计报告，

且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

六、报告获取方式及延伸阅读

社会责任报告作为与社会各界沟通的一种方式，本报告PDF版本以公司网站、OA办公系统、电子邮件等形式发给员工、客户等主要利益相关方参考交流。

第一章 公司基本情况

青岛四方阿尔斯通铁路运输设备有限公司（简称AST公司）成立于1998年11月27日，是由法国阿尔斯通和中国中车四方车辆有限公司共同投资成立的中外合资经营企业，其前身为青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司（简称BST公司）。AST公司是中国铁路市场富有竞争力的、重要的轨道交通装备制造企业之一，在BST公司二十多年的建设与发展基础上，已成为集整车设计制造、车辆检修、售后服务于一体的铁路客车制造行业一流企业和青岛市高新技术企业。

公司拥有南北两个厂区，占地面积63万平方米，建筑面积26万平方米。北厂为新造基地，南厂为检修基地。公司在册员工3075名员工，其中管理人员236人，专业人员211人，技术人员862人，生产工人1503人，辅助人员263人。

公司拥有高档铁路客车、电动车组、豪华双层客车、出口地铁及城际车等设计生产能力。动车组产品覆盖时速200公里至380公里不同速度等级、短编及长编不同编组形式、座车及卧车等不同类型。现有

生产能力为新造动车组每天4辆车，转向架每天2.5辆车（必要时可提升到4辆车）；高级修动车组每天4辆车。

连接四方，通向世界。未来，AST公司将与中国铁路携手同行，开启新时代，书写新篇章，在“成为轨道交通行业最有竞争力、最可信赖的旅客列车制造和服务提供者”的道路上砥砺前行。



图1 股东结构

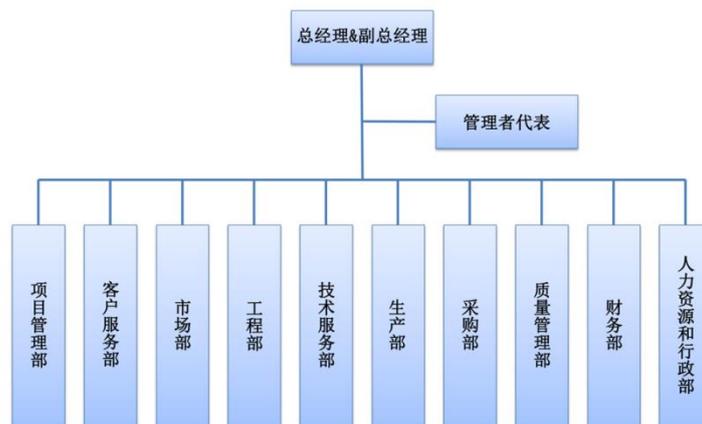


图2 组织结构

第二章 员工权益和健康安全保障

一、维护员工权益

公司秉承“以人为本”的管理理念，严格遵守《公司法》、《劳动

《劳动合同法》等法律法规要求，致力于营造平等、公平、和谐的工作环境。我们建立并实施科学的人事管理制度，保障每位员工的合法权益。根据企业实际的生产经营状况提供有市场竞争力的薪酬福利并合理安排员工的生产和休假。员工享有国家法律、法规和公司制度规定的公休日、节假日、带薪年休假和其他各类假期，以及加班和假期工资待遇。公司建立健全员工社会保险制度、住房公积金制度、企业年金制度、补充保险制度，依法为员工缴纳保险费用。公司高度重视培训工作，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，并鼓励和奖励员工自我学习，帮助员工制定职业规划，鼓励员工承担具有挑战性的工作，着力打造“学习型”的企业。

二、保障员工健康安全

为保证员工的职业健康安全，为员工提供安全健康的工作场所，AST公司从以下几个方面开展职业健康安全管理，保护员工的合法权益，保证员工的健康安全：

1、依法依规管理：AST公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国劳动法》等安全生产、劳动法律法规的要求，通过了职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证和安全生产标准化一级企业的评审，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

2、明确管理职责和安全目标：AST公司制定了《AST EHS管理责任制》及EHS目标，明确各部门、各岗位安全管理职责和EHS目标，并

进行年度考核。公司每月召开安全管理委员会月度例会，员工代表参会并参与公司EHS决策管理。对现场生产各班组实行季度检查评审，EHS绩效考核和评审结果与员工评优、奖金和晋升挂钩。

3、积极开展隐患排查治理工作：AST公司编制完善了《危险源辨识、风险评价和分级管控程序》组织全员开展JHA工作风险分析，识别本岗位的危险源，并进行风险评估，从工程技术措施、管理、培训教育、个体防护、应急管理五个方面制定完善的管控措施，明确各部门管控职责。编制完善《EHS事故隐患管理程序》明确各部门安全管理职责及隐患排查频次，定期组织开展隐患排查工作。做到风险有控制，隐患有措施，避免员工发生伤害事故。

4、关注员工身心健康：公司每年组织员工进行健康体检，并通过设置心理咨询室、开展心理辅导培训、建立员工沟通机制等方式关注员工心理健康。公司编制《职业病防治管理程序》，根据不同的岗位和工种确定接害员工接触的职业病危害因素，每年度对职业病危害因素检测，并安排接害员工参加职业健康体检，并为每位接害员工建立完善劳动者个人监护档案；公司进行室内环境检测，检测结果均符合要求。公司每年进行环境监测，确保污染物达标排放，区域内污染物对人体健康的风险可以忽略。

5、职业病预防：公司编制《劳动防护用品管理程序》，根据员工的工作环境和接害因素为员工配备符合国家标准的防护服、防毒面具、耳塞等劳动防护用品，并有效监督员工的佩戴使用情况，确保员

工现岗职业病发病率为零的情况。

6、加强EHS培训：AST公司建立完善的EHS教育培训制度，编制《EHS培训管理程序》，对新入职、调岗、复工、外包方及安全管理人员分别有明确的培训要求。培训内容涵盖安全生产、环境保护、危险化学品、消防、有限空间、劳保用品、特种作业等各个方面，并开展EHS有奖知识竞赛，提高员工EHS意识，使员工明确自己的职业健康安全权利和义务。

7、省级健康企业创建：公司从2021年开始按照政府相关部门的技术要求开展了健康企业的创建工作，先后通过城阳区健康企业和青岛市健康企业的现场技术评审，并于2022年10月最终通过山东省省级健康企业的现场技术评审，荣获山东省省级健康企业荣誉称号，为健康中国的建设贡献力量。

三、注重员工培训与发展

公司在尊重、信任、爱护的基础上，为员工建立完善的职业发展通道，重视员工职业技能的提升和综合素质的培养，根据年度培训需求调研结果制定年度培训计划，按照计划积极开展新员工培训与在岗培训，帮助新员工迅速融入岗位，帮助所有员工不断提升职业技能与综合素质，并通过员工座谈、组织文娱活动等形式丰富员工的业余生活。通过一整套符合法律法规要求的人力资源管理体系，构建了和谐稳定的劳资关系，促进员工职业发展，形成良好学习氛围。

第三章 供应商管理与合作发展

公司与供应商坚持“相互尊重、平等互利、合作共赢”的准则，积极构建与供应商的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与发展的平台。

一、供应商管理基本制度

为规范供应商的选择、评价与管理，消除供应产品的不安全隐患，公司制定《供方资质与监督管理办法》，从质量、性能、使用说明、价格、售后服务、安全特点、相关资质证明等方面严格筛选供应商。对提供危险化学品的供应商，需符合国家相关规定并执行《化学品管理办法》等要求。公司建立《合格供应商名录》，并定期识别采购相关的风险。公司采购部、EHS以多种形式向供应商宣传公司的安全方针、安全文化及相关规定，明确供应商在安全、环境等方面的责任，并形成相关记录。一旦供应商在环境、安全等方面表现欠佳或出现重大安全事故时，责令限期整改，积极寻求替代供方。必要时可要求供应商退出并赔偿相关损失。

二、供应商开发、评价与选择

对于新的供应商，除对其质量、安全、环保、能源等管理体系、设备生产能力、产品质量等级、商业信誉等情况进行调查外，还会举行现场审核、技术交流及对接等活动，根据产品的特点，供应商需提交产品型式试验报告、公司组织首件鉴定、技术评审等相关的审查程序。以上各项目均评定合格者，经批准后，列入《合格供应商名录》，

认定为公司的合格供方。

对《合格供应商名录》中的相应供应商，进行设计能力、工艺水平、质量表现、商务、产品售后等多个维度综合评估，合格者获得公司具体生产项目的产品供货资格。

供应商交付产品时，公司依据《货源检验管理办法》、《进料检验管理办法》规定的质量管控办法，进行产品质量检验，必要的话，还需现场抽样以及监造，只有符合产品技术及质量要求的产品才会被允许交付。

为公司提供服务的供方，如运输公司、检测、培训机构等，也需经评价合格后方可向本公司提供服务。对国家授权的计量试验室，可不再做服务质量评价。

供方产品如出现严重质量问题，供应商会被约谈并要求到公司进行交班，必要的话由质量部开具《限期整改单》，暂停其供货资质，最终依据整改的结果判定，确定是否恢复。确保每一供应商可以提供符合要求的高质量产品。

第四章 产品质量控制及客户权益维护

公司从企业发展战略高度出发，在庞巴迪生产制造系统SMB基础上，结合ISO/TS 22163:2017经营管理体系-要求，建立AST全面质量管理体系。公司在企业经营和产品实现的过程中采用全面质量管理方法，建立以过程的风险管控、绩效管理为中心的经营管理体系；以质量、成本、交货期为关键控制点的供应链管理体系；以可靠、安全为

中心的产品质量管理体系。公司将法律法规要求、质量标准要求与ERP/MES+/PDM/PHM企业经营管理信息系统进行有效整合，优化企业管理流程，调整资源优化配置，持续推进智能化制造，达到降本提质增效，全面提升质量管理水平。2020年6月，公司获得了城阳区“区长质量奖”荣誉表彰；2022年5月，公司ISO/TS 22163经营管理体系获得“银牌”等级认证。

顾客的满意将是我们的最高目标，这个目标始终贯穿于公司的各项活动。公司所有员工意识到持续地关注产品质量安全是唯一提高我们竞争力的方法。通过质量管理体系的有效运行，以及推行卓越绩效管理的持续改进，不断提升产品品质和服务质量，以符合顾客要求和法律法规的相关要求，达到顾客满意。

第五章 环境保护和可持续发展

公司于2008年通过了环境管理体系(ISO 14001)认证，2019年通过了能源管理体系(ISO 50001)认证，至今一直保持体系有效运行，为公司环境保护、节能减排、“双碳”工作运行提供了强有力的保障，提升了公司生态环境保护和绿色低碳管理水平。2023年公司被认定为青岛市绿色工厂。

公司配合青岛市生态环境局城阳分局完成第二次全国污染源普查、“十四五”环境业务统计、山东省重点行业企业用地土壤信息采集等填报工作，并依据环保统计数据资料优化公司环境管理。

公司积极识别新版环保法律法规及标准，并根据新要求升级环境

保护相关管理程序，开展环境保护合规性评价。积极采用新工艺、新材料，从源头削减污染物的产生。公司于2019年通过清洁生产审核并持续有效运行，利用清洁生产、排污许可证等环保工具不断提高环境管理绩效，实现节能减排降耗的目标。

公司采用先进的污染治理设施，减少污染物排放。切割焊接区域采用高效滤筒除尘器，颗粒物去除效率达到99%。新建水性漆厂房项目VOCs处理和原有涂装厂房VOCs处理升级改造均采用高效活性炭吸附和催化燃烧工艺，VOCs去除效率达到90%以上，并安装VOCs在线监测设备，实时监控VOCs排放数据，杜绝废气超标排放。公司生产废水采取气浮破乳工艺处理后达标排放，产生的含油污泥作为危险废物（HW08）处置。2019年公司改造危废打包间投入使用，选址及设计符合相关标准要求。公司产生的危险废物共计8大类14小类，全部委托有资质的危险废物供应商处置，危险废物规范化管理综合评估达标。

公司新建项目开展环境影响评价，所有新、改、扩建项目严格执行环境保护“三同时”管理，施工现场采取设置围挡、淋水降尘等措施减少扬尘污染。

公司坚持开展危险废物规范化管理、大气污染防治专项检查及土壤污染隐患排查，发现环境隐患立即整改，防止发生突发环境事件。委托第三方开展水、气、噪声、土壤、辐射环保监测，点位覆盖全公司污染物产生、暂存区域，监测的所有项目均符合相关标准要求，各项污染物均达标排放。

公司不断改进工艺，使用环保材料，从源头削减污染物的产生，并持续提高污染物治理水平，通过环境监测等辅助手段，确保污染物达标排放。2023年公司未发生环境违法行为和公众投诉，被山东省环境信用平台评为绿标企业。

第六章 社会公益事业

在企业发展的同时，公司一直在追求企业社会责任发展的更高目标，在领导的倡议下，公司通过多种方式积极履行社会责任，开展社会公益活动，在员工保障、赈灾救灾、环保节能、关爱特殊人群等方面皆有卓越表现，走在了践行企业社会责任的前列。在组织内部，公司为全体员工及直系亲属购买意外伤害险；凡公司员工婚丧嫁娶及生育，工会都会送上一份贺礼或发放慰问金；员工住院生病期间，工会组织人员前去慰问；2010年至2013年发起暖山行动，组织员工捐款4万余元，购买校服、毛巾、鞋袜、文具等，为广西贫困山区儿童送去温暖爱心物资，以满足山区儿童的生活、学习、健康、心理等需求；2013年至2018年向晓望小学贫困儿童捐助现金及衣物、小家具、书籍、学习用具等各类物资，并对学校房屋、门窗破损处进行修缮，为困难群体提供力所能及的帮助；2020年新冠肺炎疫情发生后，高层领导充分发挥表率作用，组织党员捐款2万多元，以支援新冠肺炎疫情防控工作；2018年，公司投入2000余万元用于水性漆厂房VOCs治理，使有机废气去除率达到90%以上，保证大气污染防治全面到位。未来，公司将继续坚持将公益的理念和文化传播下去，不断回馈社会，彰显企业社会责任感。